**C&A PRESENTA COLECCIÓN EXCLUSIVA CON PINK PANTHER**

**EN APOYO A LA FUNDACIÓN CIMA**

La colección con el personaje icónico estará disponible en las tiendas de **C&A** durante

el mes de octubre

**Ciudad de México, 28 de septiembre del 2020 -** La firma de moda **C&A** suma esfuerzos con los estudios MGM y su personaje Pink Panther en apoyo de una causa importante: la lucha contra el cáncer de mama, encabezada por la Fundación CIMA, una organización que apoya la detección temprana y oportuna de esta enfermedad en mujeres y hombres. Lacolección, en la cual Pink Panther será protagonista en conjunto con la cinta rosa de concientización, podrá encontrarse en todos sus puntos de venta en México durante el mes de octubre.

Las prendas, que fueron creadas junto con el fabricante textil Ropa Viva, estarán disponibles para hombres, mujeres y niños. Tycoon, el agente de licencias de MGM en México, ayudó a facilitar la asociación entre **C&A** y los estudios. La firma se decidió específicamente por Pink Panther, no solo por su vibrante tono que lo hace perfecto para crear conciencia del cáncer de mama, sino también por el atractivo intergeneracional del personaje y su famoso estilo sofisticado que ha ayudado a establecer su lugar en el espíritu cultural de nuestra época.

**C&A** planea respaldar la línea con una campaña de marketing multifacética que se ejecutará durante todo el mes de octubre. La colección se exhibirá en los escaparates y *displays* en todas las sucursales de la marca. Así mismo, **C&A** ejecutará una campaña en las redes sociales junto con sus *influencers,* y la colección se promoverá en carteles publicitarios colocados en 12 estaciones del transporte público en la Ciudad de México.

"Es gracias a marcas y empresas como MGM, Tycoon, Ropa Viva y **C&A** que Fundación CIMA logra llevar el importantísimo mensaje de detección oportuna a cada vez más mujeres. No solo son una forma de transmitir información valiosa que salva vidas, pero también son una herramienta de recaudación de fondos para la fundación que nos permite continuar con los diversos programas de CIMA que tienen que ver con la atención

directa a pacientes mexicanas con cáncer de mama. Es un honor trabajar con empresas socialmente responsables como MGM, Tycoon, Ropa Viva y **C&A**”, dice Alejandra de Cima, fundadora y presidenta de Fundación CIMA.

“Nos sentimos honrados de que Pink Panther pueda usar su popularidad en México para apoyar la concientización sobre el cáncer de mama, y que **C&A** haya decidido aprovechar este querido e icónico personaje para ayudar a tantos a través de la fundación CIMA**”**, dijo Robert Marick, vicepresidente ejecutivo de Productos y Experiencias de Consumo Global de MGM.

El icónico personaje de MGM, Pink Panther, comenzó su vida en los créditos iniciales y finales de la legendaria serie de detectives del mismo nombre, hace más de 50 años. Su popularidad generó series de televisión, especiales, cómics, mercancía e incluso se ha asociado con el color rosa en todo el mundo. Pink Panther continúa siendo descubierta por nuevas generaciones y sigue siendo una de las franquicias más conocidas de MGM debido a su cautivador encanto que atrae a todas las edades.

La colección estará disponible en todas las tiendas de la marca, las cuales seguirán operando en estricto seguimiento de los protocolos de sanidad indicados por las autoridades gubernamentales, creando un espacio seguro para clientes y colaboradores, así como en su [tienda en línea](https://www.cyamoda.com/).

A través de estas colecciones, **C&A** demuestra su compromiso con la sociedad, y con seguir haciendo moda accesible de manera responsable, vistiendo el cambio en todo momento.

**Acerca de Metro Goldwyn Mayer:**

Metro Goldwyn Mayer (MGM) es una compañía líder de entretenimiento enfocada en la producción y distribución global de contenido de cine y televisión en todas las plataformas. La compañía posee una de las bibliotecas más profundas del mundo de contenido de películas y televisión premium, así como de la red de televisión de pago premium EPIX, que está disponible en todo Estados Unidos a través de distribuidores por cable, satélite, telecomunicaciones y digitales. Además, MGM tiene inversiones en numerosos otros canales de televisión, plataformas digitales y empresas interactivas y está produciendo contenido premium de formato corto para su distribución. Para obtener más información, visite [www.mgm.com](http://www.mgm.com).

**Acerca de The Pink Panther:**

La Pantera Rosa se ha convertido en un icono de la cultura pop desde su debut en 1964 habiendo aparecido en una serie de películas, series animadas y especiales de televisión; cortometrajes animados teatrales; libros, cómics y mercancía; videojuegos de computadora y consola; y campañas publicitarias. El personaje de Pantera Rosa, fue diseñado en 1963 por el productor David DePatie y el director de dibujos animados y ganador de Oscar®, Friz Freleng, quien creó el estudio de animación DePatie-Freleng. “Freleng’s The Pink Phink” (1964) ganó el Oscar® al mejor cortometraje animado en 1964, estableciendo los dibujos animados en la historia de la animación.

La franquicia incluye una serie de películas de comedia creadas por el productor y director ganador de Oscar, Blake Edwards y el escritor Maurice Richlin también ganador de Oscar®. La canción nominada al Oscar® fue compuesta por Henry Mancini, Ganador de premios de la Academia y grabado por el saxofonista tenor Plas Johnson.

THE PINK PANTHER TM & © 1964-2020 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con 75 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para mayor información visita: http://www.cyamoda.com

O síguenos en:

**Facebook:** @cyamoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lizeth Escorza

Ejecutiva de cuenta

[lizeth.escorza@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)

Tel: 55 4547 0787

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lorena Hernández

Gerente de comunicación y relaciones públicas

[mhernandez@cyamexico.com](mailto:mhernandez@cyamexico.com)

Tel: (33) 2106 0295